

Markkinointisuunnitelma

Kauhavan Lukio

Marika Tervanen

Yrityksen perustiedot

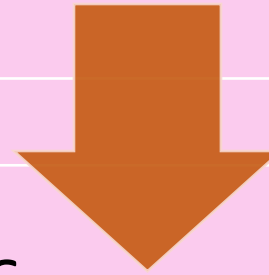
- Kauhavan lukio
- 200 opiskelijan ja 20 opettajan koulu
- Sijainti: Jylhäntie 14, Kauhava, Etelä-Pohjanmaa
- Uudet, nykyaikaiset tilat
- Lukio-opetus, toisen asteen koulutus

Markkinoitavat tuotteet/tapahtumat

- Oppilaiden saaminen Kauhavan lukion opiskelijoiksi
- Tarjoaa monipuolisia oppimismahdollisuuksia
 - Kattava kielivalikoima
 - Taitoaineita
 - Projektitoimintaa
 - Yrittäjyyteen, liikuntaan ja kansainvälisyyteen painottunut lukio
 - Yhteistyötä paikallisten toimijoiden kanssa

Markkinointisuunnitelman tavoitteet

Yhteishaussa 1. hakupaikan hakemusten lisääntyminen Kauhavan Yhtenäiskoulusta lukioon 36 -> 40 hakuun



Opiskelijamäärän kasvattaminen 2026

- 51 uudesta oppilaasta 60 oppilaaseen vuonna 2026.

Markkina/toimiala-analyysi

Miten toimiala on muuttumassa, millainen on toimialan tulevaisuus	Mitkä asiat vaikuttavat toimia-alan muutokseen	Miten muutokset vaikuttavat yrityksen toimintaan
• Digilisaatio • Oppiympäristöt siirtyvät digialustoille yhä enemmän • Yksilölliset oppimispolut • Tuen tarpeen räätälöinti ja tuen muutoksen uudistus • Teknologian muutokset • Tekoälyn lisääntyminen • Virtuaalitodellisuus	• Poliittiset päätökset • Koulutuksen rahoitus -ja opetussuunnitelman muutokset • Väestörakenteen muutos • Nuorten määrän väheneminen • Teknologian kehitys • Uudet oppimisteknologiat ja digitaaliset työkalut • Oppivelvollisuuden nousu 18 v.	• Kilpailu opiskelijoista • Opetuksen monimuotoisuus • Yksilölliset oppimissuunnitelmat ja valinnaisten kasvaminen • Resurssien kohdentaminen • Lisääntyvä teknologia vaativat lisäinvestointeja

Kilpailija-analyysi

Nykyiset kilpailijat	Kilpailija, vahvuudet	Kilpailijan heikkoudet	Kilpailijan markkinointikanavat ja somenäkyvyys
Seinäjoen lukio	• Suurempi oppilaitos • Laaja kurssitarjonta • Moderni oppimisympäristö • Kansainväliset vaihto-ohjelmat	Suuri oppilasmäärä voi tehdä oppimisympäristöstä vähemmän henkilökohtaisen	• Instagram: julkaisee monipuolisesti sisältöä ja opiskelijatarinoita • TikTok: Käyttää nuorille suunnattuja videoita • Facebook: Virallisia tiedotteita • Laaja Digimarkkinointi, verkkosivut ja tapahtumat

Kilpailija-analyysi

Nykyiset kilpailijat	Kilpailija, vahvuudet	Kilpailijan heikkoudet	Kilpailijan markkinointikanavat ja somenäkyvyys
Lapuan lukio	• Monipuolinen opetus • Erityislinjoja esim. urheilupainotus • Yhteistyö urheiluseurojen kanssa	• Pienempi kurssivalikoima	• Instagram: Käyttää aktiivisesti • Facebook: Päivittää tietoja tulevista tapahtumista • Sanomalehdet • Avoimien ovien päivät
Lapuan Sedu	• Ammatillista koulutusta tarjoava oppilaitos, joka vetää oppilaita työpainotteella	• Ei kaksoistutkintoa Kauhavan lukion kanssa	• Instagram: korostaa käytännönläheistä oppimista ja projekteja • Facebook: Tiedotus • Youtube: Julkaisee videoita joissa esitellään opiskelijoiden tiloja ja kokemuksia

Kilpailija-analyysi

Miten erottautua nykyisistä kilpailijoista	Mitkä ovat yrityksen vahvuudet	Miten yritys voisi hyödyntää kilpailijoiden heikkoudet	Miten yritys voisi olla mukana tulevaisuuden kilpailussa
Korostamalla ainutlaatuisia vahvuuksiaan. • Korostetaan yksilöllisyyttä • Nostetaan esille opiskelijatarinoita	• Yhteisöllisyys ja tiivis ilmapiiri • Yksilöllinen tuki ja opetuksen laatu • Pienemmät ryhmäkoot • Modernit oppiympäristöt • Sijainti Strategisesti lähellä/keskellä monia paikkakuntia	• Korostaa monipuolista kurssivalikoimaa • Markkinoimalla lukion läheisyydestä ja saatavuudesta, mikä näkyy esim. koulumatkojen pituudessa. • Lukio voi lisätä tarjontaansa käytännön projekteja	• Kehittämällä digitaalisia oppimismenetelmiä • Räätelöimällä oppimista yksilöllisemmäksi • Panostamalla oppilaiden hyvinvointiin • Ryhmytymiset, oppimisympäristöjen kehittämiset ja projektiviikot • Uusien oppiaineiden lanseeraus

Asiakkaat ja kohderyhmä

	KOHDERYHMÄ 1:	KOHDERYHMÄ 2:	KOHDERYHMÄ 3:
Kuvaile asiakasryhmää kolmella adjektiivilla	9 luokkalainen tyttö, epävarma yhteishaun suhteen.	9 luokkalainen poika, Nuori joka tietää haluavansa opettajaksi	Vanhemmat, heidän perheessä ei ole tehty päätöstä opiskelupaikasta.
Mitä haasteita tai tarpeita tällä asiakasryhmällä on?	• Epävarmuus omista taidoista • Kaveripiirin tai vanhempien odotukset • Epätietoisuus omista kiinnostuksen kohteista tai mitä haluaa tulevaisuudesta	• Saattaa pohtia, tarjoaako lukio kattavasti ja laadukkaasti oppiainetarjontaa joka auttaa opettajan ammattiin pyrkimiseksi	• Tiedon puute – he saattavat kaivata selkeää ja konkreettista tietoa, mitä lukio tarjoaa • Neuvonnan tarve – tuki lapsen päätöksen teossa ja varmuus että päätös on oikea
Minkälainen mainosviesti puree juuri tähän ryhmään?	"Meidän lukiossamme voit kasvaa ja löytää vahvuutesi"	"Tee unelmistasi totta - aloita meiltä!"	" Lukio, joka avaa ovet lapsenne tulevaisuuteen."

Asiakkaat ja kohderyhmä



	KOHDERYHMÄ 1:	KOHDERYHMÄ 2:	KOHDERYHMÄ 3:
Kuvaile asiakasryhmää kolmella adjektiivilla	9 luokkalainen tyttö, epävarma yhteishaun suhteen	9 luokkalainen poika, Nuori joka tietää haluavansa opettajaksi	Vanhemmat, heidän perheessä ei ole tehty päätöstä opiskelupaikasta.
Mistä markkinointikanavasta löydät nämä asiakkaat?	Sosiaalinen media: • Instagram • TikTok • Snapchat	Sosiaalinen Media: • Instagram • TikTok • Snapchat	Sosiaalinen media: • Facebook • Instagram • Avoimet tilaisuudet • Koulun kotisivut • Wilma

Asiakkaat ja kohderyhmä

Ihanneasiakas (Millainen on yrityksesi ihanne asiakas? Ikä, asema jne.)	Asiakastarve (Mikä tarve/ongelma asiakkaalla voisi olla?)	Millä tuotteella tai palvelulla ratkaiset asiakkaan tarpeen/ongelman?
15 vuotias poika, opiskelija joka haluaa opettajaksi	- Varmuuden ja suunnan etsiminen - Tiedon puute	- Monipuolinen kurssivalikoima - Tukipalvelut – Mahdollisuus esim. keskustella opon kanssa - Inspiroiva oppimisympäristö
Opinto-ohjaaja peruskoulussa, auttaa oppilaita tekemään valintoja jatko-opinnoissa	- Onko riittävät tiedot lukion tarjonnasta - Selkeät tiedot ja informaatio - Koulutusmahdollisuuksien laaja tuntemus ja yhteistyö oppilaitoksen kanssa	- Infopaketti - selkeät ja visuaaliset esitteet lukiosta opinto-ohjaajien käyttöön - Opinto-ohjaajille suunnatut tilaisuudet - tutustumispäivät - Oppilastarinat - hyödynnetään oppilastarinoita esim. vierailuilla

Asiakkaat ja kohderyhmä



Ihanneasiakas (Millainen on yrityksesi ihanne asiakas? Ikä, asema jne.)	Asiakastarve (Mikä tarve/ongelma asiakkaalla voisi olla?)	Millä tuotteella tai palvelulla ratkaiset asiakkaan tarpeen/ongelman?
16 vuotias oppilas, joka harrastaa jääkiekkoa	• hän etsii koulua joka tukee harrastusta. • Tavoitteena yhdistää jääkiekkoharrastus lukio-opiskeluun	• Urheilupainotteinen ohjelma • Tilat urheilulle ja toimimat yhteydet • Opiskelijatarinat • Kokonaisvaltainen tuki – opiskelu ja harrastus samassa paketissa.

Markkintointi- ja viestintäkanavat



Kanava	Tarkoitus ja tehtävä	Kohderyhmä	Tavoite	Mittari
Tiktok	Lyhyet ja visuaaliset videot kuten opiskelijatarinat	Nuoret 15 –16 v.	Tunnettavuuden lisääminen, tavoittamaan nuoria	Tykkäykset, seuraajat ja kommentointi
Instagram	Lyhyet ja visuaaliset kuvat ja videot, jotka kertovat lukiosta ja opiskelijatarinoista	Nuoret 15 – 16 v.	Luoda vahva visuaalinen kuva lukiosta	Tykkäykset, seuraajat ja kommentointi
Verkkosivut	Tietoa koulun toiminnasta, missä on tietoa kursseista, kalenterista, erityislinjoista jne.	Nuoret 15 –16 v. Vanhemmat, opo	Ammattimainen kuva, tiedon jakaminen, tuki,	Google Analytics
Info-tv:t ja vierailut kouluilla	Tietoiskut lukion palveluista Henkilökohtaiset esittelyt 9- luokkalaisille	Nuoret 15 –16 v.	Tiedon jakaminen	Kyselyt Wilmassa ja Formsissa, yhteydenotot

Mainosten julkaisusuunnitelma

	Päivämäärä	Mainoksen idea (millainen kuva ja millainen teksti)
1	10.1.2026 Instagram ja TikTok	Kuva ja teksti: Koulun tiloja, teksti: "Tule tutustumaan Kauhavan lukion tiloihin, yhteishaku alkaa pian!" Hashtagit: #Lukioelämä, #Kauhavan lukio, #Yhteishaku
2	21.1.2026 TikTok	Kuva ja teksti: Kauhavan lukiossa on vierailut tuttuja kasvoja ! Hashtagit: #kauhavanlukio #ministeri#presidentti
3	30.1.2026 Instagram	Kuva: teksti: Kiinnostaako sinua kieleten opiskelu? Kommentoi meille
4	18.2.2026 TikTok	Kuva ja teksti: "Me olemme mukana opinlakeusmessuilla! Kommentoi: Löysitkö meidät tai tuletko tapaamaan meitä?"
5	18.2.2026 Instagram	"Lukio inspiroi – tule mukaan!"
6	18.2.2026 TikTok	Mikä on seuraava askeleesi? Sisältö: "Nuoret pohtivat tulevaisuutta ja lopussa lukio mainitaan yhtenä houkuttelevan vaihtoehtona."
7	18.2.2026 Facebook	Kuva: Vanhemmat keskustelemassa kotona nuoren kanssa. Teksti: Miksi Kauhavan lukio? Jaa ajatuksiasi kommentteissa.
8	18.2.2026 Info-TV	"Mistä unelmoit?" Lähetä vastauksesi Wilmassa, me palkitsemme parhaan vastauksen!
9	19.2.2026 Instagram	Tiesitkö että meillä on lukiolaisille monia tiloja hyppytyöntien viettoon. Mainoksessa kuvattuna oppilaat hyppytyöntynillä.

Mainosten julkaisusuunnitelma

	Päivämäärä	Mainoksen idea (millainen kuva ja millainen teksti)
10	20.2.2026 Instagram	Kuvat ja sisältö: kuvia luokahuoneista, taukokuoneista ja ruokalasta. ”Tiesitkö että meillä on isot tilat opiskeluun!
11	20.2.2026 Instagram	”Opiskele kieliä!” Sisältö: lyhyt teksti eri kielillä. Kerro meille mitä sinä haluat opiskella?, osallistu ja äänestä. Äänestäjien kesken arvotaan palkinto. Kuva on animoitu, ja kääntyy sivuttain, jotta tekstin voi lukea hyvin.
12	20.2.2026 Koulun verkkosivut, Facebook ja info-tv	”Lukion tärpit vanhemmille” Lyhyet tietoisuuskäskut tärkeimmistä asioista.
13	21.2.2026 Facebook	Kuvat ja sisältö: Kuva: Muistilappu, teksti ja linkki kelan sivuille sekä teksti: ”Kulkeminen lukioon?”
14	22.2.2026 Facebook	”Tiesitkö?” Vanhemmille suunnattu tiedote kokeiden suorittamisesta
15	23.2.2026 Instagram	”Unelmiesi opiskelupaikka odottaa sinua!”

Mainosten julkaisusuunnitelma

	Päivämäärä	Mainoksen idea (millainen kuva ja millainen teksti)
16	26.2.- 30.1.2026 Info-TV, koulun kotisivut ja Facebook	"Top 5 - lukio"
17	25.2.2026 TikTok	"Valitse tulevaisuus, valitse lukio!"
18	27.2.2026 Instagram reels	"Meidän kanssa onnistut" Kuvia koulumme opettajista.
19	28.2.2026 Instagram	Lukion vanhojen tanssit, Kuvat ja sisältö: kuva edellisvuoden vanhojentansseista ja teksti: "Unohtumattomia muistoja ja parhaat tanssiaskleet – Kauhavan lukion vanhojentanssit tekevät juhlapäivästäsi ikimuistaisen!"
20	29.2.2026 TikTok	"Lukion vanhojentassit" Unohtumattomia hetkiä ja parhaat tanssiaskleet" Kuvakooste videona. Musiikkina valssi.
21	1.3.2026 Instagram	"Elämä lukiossa." kuvat retkestä ja urheilusta. Mikä olisi sinun paras muisto? Vastaa kommentteissa!
22	1.3.2026 Info-TV	"Oppilaille suunnattu tietoisuus."

Mainosten julkaisusuunnitelma

	Päivämäärä	Mainoksen idea (millainen kuva ja millainen teksti)
23	3.3.2026 Facebook	"Vanhemmille suunnattu tietoisku." Kuva tärkeimmistä päivämääristä ja asioista vanhemmille
24	3.3.2026 TikTok	Lukio taival päättyy abien penkkareihin” Miksi sinä pukeutuisit?” Kerro meille kommentteissa. Kuvia tämän vuoden penkkareista.
25	4.3.2026 Facebook	Teksti: Vanhemmat kysyvät, oppilaat vastaavat. Kysy meiltä, oppilaamme kertovat vastaukset.

Mainosten julkaisusuunnitelma

	Päivämäärä	Mainoksen idea (millainen kuva ja millainen teksti)
26	6.3.2026 Instagram real	"Valitse paras – valitse lukio." Sisältö: Kuvia lukion monilajiryhmän retkeltä Hashtagit: #kauhavanlukio #liikunta #koululiikunta #ruka #laskettelu
27	7.3.2026 Facebook	"Lukio – askel kohti unelmia." Sisältö: Kuvia lukiosta ja teksti: "Vanhemmat – tuki nuorten valinnoissa."
28	8.3.2026 Facebook	"Vanhemmat ja opinto-ohjaajat yhdessä." Sisältö: Teksti ja kuva yhteishaun prosessista ja yhteistyöstä.
29	9.3.2026 Instagram	" Oletko jo päättänyt valintasi yhteishaussa? "

Mainosten julkaisusuunnitelma

	Päivämäärä	Mainoksen idea (millainen kuva ja millainen teksti)
30	10.3.2026 TikTok	"Deadline lähestyy - oletko jo päättänyt valintasi?"
31	10.3.2026 Instagram	"Mikä ala kiinnostaa sinua eniten?" Kommentoi ja jaa vastauksei meille!
32	12.3. -17.3.2026 Info-TV	8 kohdan muistilista opiskelijalle yhteishakuun!" Sisältö: Lyhyt tietoisku yhteishaun alkamisesta ja ohjeista.
33	13.3.2026 Instagram	"Yhteishaku päättyy!" Sisältö: Kertaus tärkeistä päivämääristä ja pääsykokeista.
34	14.3.2026 Facebook	"Huomenna yhteishaku päättyy!." Sisältö: Teksti, jossa muistutetaan yhteishaun päättymisestä
35	17.3.2026 Tiktok	"Huomenna sinunkin valintasi on viimeistään tehty!" Sisältö: Muistutus yhteishaun päättymisestä ja kysymys: Oletko tehnyt hakusi? Videossa tie, mikä vie kohti tavoitetta.